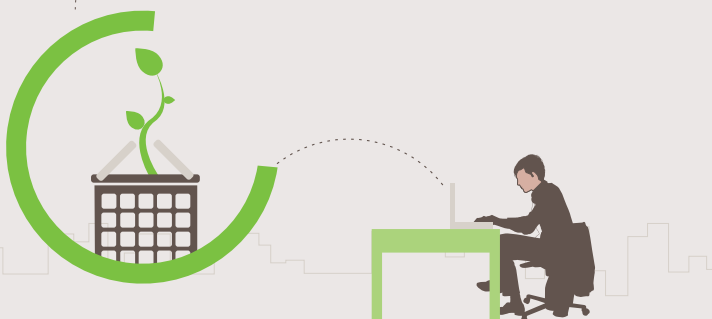


NACHHALTIGKEIT IM ONLINE-HANDEL

EINE KONSUMENTENUMFRAGE VON EBAY

78 % der befragten Online-Shopper halten das Thema Nachhaltigkeit allgemein für wichtig bis sehr wichtig.



Beim eigenen Online-Kauf halten **62 %** der befragten Online-Shopper das Thema Nachhaltigkeit für wichtig bis sehr wichtig.



62 %



95 % der befragten Online-Shopper versuchen, Produkte so lange wie möglich zu benutzen.



Wichtiges Thema: **67 %** der befragten Online-Shopper wollen zukünftig mehr auf das Thema Nachhaltigkeit achten.